



Сайт лизинговой компании как канал продаж лизинговых услуг

Являясь инструментом, развивающим бизнес через повышение продаж, повышение лояльности к компании или повышение узнаваемости компании, сайт позволяет отслеживать эффективность работы по определенным показателям. Сайт требует постоянного внимания. Много ли толку от ресурса, на который никто не заходит или который находится на последних позициях по результатам поиска? И стоит ли тратить деньги и время на создание сайтов, о которых никто никогда не узнает?

Как определить, работает сайт или лежит мертвым грузом в конце поисковой выдачи?

Многие оценивают эффективность сайта по количеству посещений или по первым местам при поисковой выдаче по определенному запросу. Но такой подход актуален не для всех бизнесов, потому что посетители могут открыть сайт и тут же закрыть его, просмотреть, но тут же забыть. Самые объективные критерии – это количество целевых посетителей на сайте и их конверсия в посетителей, совершивших необходимое действие. Стоит сразу же разделить два понятия – эффективность сайта в целом и эффективность продвижения сайта.

Посетители попадают на сайт следующими способами:

1) Те, кто знает о сайте. Они набирают адрес сайта в адресной строке или переходят на сайт из закладок.

2) Те, кто ничего не знает о предприятии, но ищет товар или услугу. Они попадают на сайт из результатов поиска и по объявлениям контекстной рекламы.

3) Те, кто кликнул по баннеру или ссылке из чистого любопытства, проявил сиюминутный интерес.

Далее речь идет об эффективности самого сайта, поскольку только от нее зависит, останется ли целевой посетитель, приобретет ли ваш товар либо же уйдет к конкуренту. Она обеспечивается удобством навигации, привлекательным дизайном, дружественным интерфейсом, простотой и доступностью организации информации на сайте.

При проведении данного исследования мы оценили сайты 50 лизинговых компаний как канала продаж лизинговых услуг с точки зрения целевого посетителя. Оценка сайтов проведена по 2-м группам критериев.

1-я групп критериев «Информационная насыщенность», в состав которой вошли: наличие и объем информации о лизинге, наличие и объем информации о продуктах (вид имущества, аванс, срок лизинга, удорожание, график платежей, возможность лизинга б.у. имущества, срок рассмотрения сделки), наличие калькулятора платежей и его работоспособность, наличие информации о требованиях к лизингополучателям, наличие информации о необходимом пакете документов, информации о дополнительных услугах и их стоимости, наличие формы on-line запроса на лизинг, информации о компании и ее партнерах.

2-я группа критериев «Удобство использования», в состав которых вошли: навигация по сайту (возможность попасть в любой раздел за минимальное количества кликов мыши), графическое отображение информации (светлый фон, контрастирующий с ним темный шрифт, крупный кегль, разбивка текста на небольшие абзацы (3-5 строк).



	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ																						
	ЕС ПОКАЗАТЕЛИ	ВЭБ-ЛИЗИНГ	ВТБ-ЛИЗИНГ	БАЛТИЙСКИЙ ЛИЗИНГ	СБЕРБАНК ЛИЗИНГ	ЭЛЕМЕНТ ЛИЗИНГ	РЕСО-ЛИЗИНГ	УРАЛСИБ ЛИЗИНГ	АЛЬФА-ЛИЗИНГ	СТОУН-XXI	ТК БИЗНЕС АЛЬЯНС	ЭКСПО ЛИЗИНГ	РТК ЛИЗИНГ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	ЮНИ КРЕДИТ ЛИЗИНГ	ДЮЧЕ ЛИЗИНГ ВОСТОК	ОБЪЕДИНЕННАЯ ЛК	ЭКОНОМЛИЗИНГ					
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КОМПАНИИ	ЕС ПОКАЗАТЕЛИ	ЕВРОПЛАН	SARCADE ЛИЗИНГ	КОНТРОЛ ЛИЗИНГ	ФОРЬКСКАГЕН РУП/ФИНАНС	ЕС ПОКАЗАТЕЛИ	ВЭБ-ЛИЗИНГ	ВТБ-ЛИЗИНГ	БАЛТИЙСКИЙ ЛИЗИНГ	СБЕРБАНК ЛИЗИНГ	ЭЛЕМЕНТ ЛИЗИНГ	РЕСО-ЛИЗИНГ	УРАЛСИБ ЛИЗИНГ	АЛЬФА-ЛИЗИНГ	СТОУН-XXI	ТК БИЗНЕС АЛЬЯНС	ЭКСПО ЛИЗИНГ	РТК ЛИЗИНГ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	ЮНИ КРЕДИТ ЛИЗИНГ	ДЮЧЕ ЛИЗИНГ ВОСТОК	ОБЪЕДИНЕННАЯ ЛК	ЭКОНОМЛИЗИНГ
Информационная насыщенность		5	5	5	0	5	5	0	5	5	3	5	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	5
Информации о лизинге		5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	0	3	5
Информации о продукте		5	5	5	5	3	5	5	5	5	0	5	5	5	5	3	5	3	5	5	0	0	5
вид имущества		5	5	5	5	3	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	5	3	5	5	0	0	5
аванс		5	5	5	5	3	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	5	3	5	5	0	0	5
срок лизинга		3	5	5	5	3	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	5	3	5	5	0	0	5
удорожание		3	5	0	0	0	0	5	5	5	3	0	5	5	5	0	0	0	3	5	0	0	5
график платежей		0	5	0	0	0	0	0	5	5	0	5	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0
возможность buy имущества		5	3	0	0	0	0	3	5	0	5	0	0	0	5	3	3	0	0	5	0	0	0
срок рассмотрения заявки		5	5	5	0	5	5	5	0	5	3	5	0	5	5	3	5	5	0	0	0	0	5
Калькулятор платежей		0	5	5	5	5	5	0	5	0	0	5	5	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Требования к ЛПП		0	0	0	0	0	0	0	5	3	0	0	0	3	0	3	5	0	5	5	0	0	0
Список документов		0	0	0	0	0	0	5	5	5	0	5	5	5	5	0	0	0	5	5	0	5	5
Информации о деп. услугах		5	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Форма онлайн запроса на лизинг		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	5	5
Информации о компании (вкл. контакты)		5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информации о партнерах		5	0	3	0	0	5	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5
Средний балл		3,31	3,63	2,44	1,88	4,00%	2,56	2,69	4,38	3,31	2,13	3,44	2,50	3,00	3,44	1,56	3,00	1,81	3,00	2,81	0,63	1,13	3,13
Удобство использования		50%																					
Навигация по сайту (возможность попасть в любой раздел за минимальное количество кликов мышью)		10	10	5	5	50%	5	5	5	10	5	5	5	10	10	5	10	5	5	10	5	5	0
Графическое отображение информации		20%																					
• светлый фон, • контрастирующий с ним темный шрифт, • крупный келья (12 и выше), • разбивка текста на небольшие абзацы (3-5 строк)		10	0	5	0	10%	0	0	5	5	0	0	5	5	5	0	0	5	5	5	0	5	5
ИТОГО: средний балл		6,66	4,81	3,72	2,44		3,53	3,58	4,75	6,83	3,35	3,88	4,00	6,70	6,88	3,13	6,20	3,73	4,20	6,63	2,75	3,45	1,75

ОПЫТ КОМПАНИЙ



	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ										
	вс показате	КАМАЗ ЛИЗИНГ	ГПСК	МСП «Лизинг»	РОСАТРОЛИЗИНГ	ГАЗТЕХЛИЗИНГ	НЕФТЕГАЗМАШИЛИЗИНГ	БРАНСВИК РЕЙЛ	РЕЙЛ 1520	ИЛЬЮШИН ФИНАНС КО	ЮТЭЙР ЛИЗИНГ
Информационная насыщенность											
Информация о лизинге		0	5	5	0	5	0	0	0	0	5
Информация о продукте											
- вид имущества		5	5	3	5	5	5	0	0	5	5
- аванс		5	5	5	0	5	5	0	0	3	5
- срок лизинга		5	5	5	0	5	5	5	5	3	5
- удорожание		5	5	0	0	0	0	0	0	0	0
- график платежей		5	5	0	0	0	5	0	3	0	0
- возможность б/у имущества		0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
- срок рассмотрения заявки		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Калькулятор платежей		5	5	0	5	0	0	3	0	0	5
Требования к ЛП		0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Список документов		5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
Информация о доп. услугах		0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
Форма онлайн запроса на лизинг		5	5	5	5	5	0	5	5	0	5
Информация о компании (вкл. контакты)		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информация о партнерах		5	5	0	5	5	5	0	0	5	5
Средний балл	35%	3,13	3,75	2,38	2,19	2,50	2,19	1,13	1,13	1,31	2,50
Удобство использования											
Навигация по сайту (возможность попасть в любой раздел за минимальное количество кликов мыши)	60%	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
Графическое отображение информации: - светлый фон, - контрастирующий с ним темный шрифт, - крупный кегль (12 и выше), - разбивка текста на небольшие абзацы (3-5 строк)	5%	5	0	5	0	0	0	5	0	5	10
ИТОГО средний балл		7,34	4,31	4,08	6,77	3,88	3,77	6,64	3,39	3,71	7,38





Универсальные компании регионального уровня	Вес показателя	Универсальные компании регионального уровня															Среднеарифметический показатель			
		ИНТЕРЛИЗИНГ	БАЛТИНВЕСТ	АЛЬЯНС ЛИЗИНГ	СЕВЕРНАЯ ВЕНЕЦИЯ	ЮРА ЛИЗИНГ	УРАЛИЗИНГ	Томская агропромышленная лизинговая компания	ПРИВОЛЖСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ДЭЛЬТА	ТИ ФИНАНС	УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	СИБИРСКАЯ ЛК	ПЕТРОЛИЗИНГ МЕНЕДЖМЕНТ	ФЭ ЛИЗИНГ	КОЛЕРС ФИНАНС		ЛК ЭЗСТ	РУССКАЯ ЛК	ЯКОВ СЕМЕНОВ
Информационная насыщенность		0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информация о лизинге		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информация о продукте		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
– вид имущества		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
– авиаци		0	0	5	0	0	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
– срок лизинга		0	0	0	5	0	5	0	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
– удорожание		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
– график платежей		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
– возможность б/у имущества		0	0	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0
– срок рассмотрения заявки		0	5	5	0	0	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Калькулятор платежей		0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Требования к ЛПП		0	5	5	0	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Список документов		0	5	5	0	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Информация о деп. услугах		5	0	5	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Форма онлайн запроса на лизинг		0	5	0	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информация о компании (всл. контакты)		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Информация о партнерах		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Средний балл	50%	2,19	3,13	3,75	3,44	3,13	3,94	2,38	3,13	3,19	2,50	2,50	2,44	3,75	3,44	2,81	2,69	2,50	2,81	2,94
Удобство использования																				
Навигация по сайту (возможность попасть в любой раздел за минимальное количество кликов мышью)	30%	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Графическое отображение информации																				
– светлый фон,																				
– контрастирующий с ним темный шрифт,																				
– крупный кель (12 и выше),	20%	0	0	0	0	0	0	5	5	10	0	5	5	5	0	5	0	5	0	5
– разбивка текста на небольшие абзацы (3-5 строк)																				
ИТОГО: средний балл		2,59	4,56	4,88	4,72	3,06	4,97	5,19	5,56	6,59	2,75	5,25	5,22	5,88	3,22	2,41	3,84	2,75	3,91	4,37

НАИБОЛЕЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫМИ САЙТАМИ ПРИЗНАНЫ:

- Среди специализированных розничных лизинговых компаний – сайт лизинговой компании Европлан.
- Среди универсальных лизинговых компаний федерального уровня – сайт лизинговой компании СТОУН – XXI.
- Среди специализированных компаний федерального уровня – сайт лизинговой компании КАМАЗ – Лизинг.
- Среди универсальных компаний регионального уровня – сайт лизинговой компании Дельта.