

НАМ 15 ЛЕТ!



Подкомитет по лизингу
Совет ТПП РФ по финансово-промышленной и
инвестиционной политике



ЛИЗИНГОВЫЙ
СОЮЗ

LEASING COMMUNITY NEWS

LC NEWS

ЭЛЕКТРОННЫЙ ВЕСТНИК

ТОЧКИ ПРИСУТСТВИЯ



- Электронный ресурс с постоянным адресом в сети.

Варианты:

- Отдельный многоуровневый раздел на сайте www.kapital-info встроенный в раздел премии Leader Leasing Awards
 - Лэндинг
 - Страница на сайте ЛС
 - Самостоятельный WEB-сайт
- Электронная рассылка дайджеста по подписке и по членам НП ЛС,
 - Страница в соцсетях: Telegramm, ВК
 - Дзен и YOU Tube Каналы
 - Специальные печатные выпуски к крупным мероприятиям,
 - Ежеквартальные публикации под отдельным шмуцом в журнале «Банковское дело»

Лучше делать новости, чем рассказывать о них. *Уинстон Черчилль*



Новостное отраслевое электронное СМИ о лизинге, участниках отрасли, членах НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», ориентированное на аудиторию b2b.

1

Коммуникационный узел, информационная база, генератор уникального контента для операторов лизинговой отрасли – членов НС «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ»

2

Информационное поле, объединяющее лидеров рынка: частные компании, госсектор, представителей научного сообщества, что позволит сформировать пул авторитетных экспертов, освещающих проблематику и практику лизинговой отрасли в России, на пространстве ЕАЭС и в мире.

3

Имиджевый ресурс, одна из задач которого формирование и продвижение бренда ЛИЗИНГОВОГО СОЮЗА и его членов для различных аудиторий: регулятора, сообщества, участников, партнеров



Лучше делать новости, чем рассказывать о них. *Уинстон Черчилль*



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

LEASING COMMUNITY NEWS

- Содействие формированию в России государственной политики в отношении лизинга
- Формирование общественного мнения
- Повышение привлекательности отрасли и компаний для потенциальных инвесторов и потребителей
- Популяризация успешных проектов кейсов,
- Освещение деятельности ЛС и его членов
- Информирования о работе административных, правительственных структур, о новых нормативных актах и практике их внедрения,
- заблаговременного информирования о готовящихся в мероприятиях (событиях) в России и Евразии,
- Создание площадки для общения между участниками рынка
- Освещение лучших международных и национальных практик в области развития лизинга
- Цифровые технологии и автоматизация бизнес-процессов
- Публикация рейтингов и иных исследований и т.д.



АУДИТОРИЯ



- представители федерального и регионального секторов лизинговой отрасли
- клиенты и партнеры
- представители федеральных и региональных органов управления
- СМИ

ГЕОГРАФИЯ



Россия
Армения Беларусь Азербайджан
Узбекистан Казахстан Кыргызстан
Туркменистана

ЕАЭС, СНГ

РЕСУРСЫ



- E-mail рассылка
- WEB – медиа портал проекта
- Telegram-канал – b2b
- Telegram-канал – b2c
- Страница VK
- Ресурсы журнала «Банковское дело»

ПАРТНЕРЫ И ОРГАНИЗАТОРЫ



- Подкомитет по лизингу
- НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ»
- Медиа группа «Капитал-инфо»
- Банковское дело
- Члены Совета НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ»

ПРОЕКТ: РУБРИКИ

LEASING COMMUNITY NEWS



СРОЧНАЯ НОВОСТЬ

- Новости лизингового союза
- Новости членов ЛС
- Главное в отрасли
- Интервью
- Мнения
- СМИ
- Лизинг для чайников

ЕАЭС И СНГ

- Обзор событий, новости
- Интервью, презентации

ИНФОРМЕРЫ

- Календарь событий
- Курсы валют
- Бизнес-гороскоп

ДИАЛОГ С ВЛАСТЬЮ

- Деятельность ЛС
- Вопрос-ответ
- Законы и акты

МЕРОПРИЯТИЯ

- Премия Leader Leasing Awards
- Бизнес-миссии
- Мероприятия ЛС
- Партнерские события

ВИДЕО КАНАЛ ЛС

МЕДИА

О ПРОЕКТЕ



РЕДАКЦИЯ

1. Корреспондент-2
2. Редактор
3. Корректор
4. Реклама
5. Маркетинг

РЕСУРСЫ

1. Создание web-портала или страницы
2. Telegram
3. VK
4. Дзен/YOUTube

ПРОЦЕДУРЫ

1. Регистрация СМИ
2. Регистрация домена
3. Прописывание в каталогах

КОНТЕНТ

1. Разработка структуры и рубрик для каждого ресурса
2. Формирование ред. плана
3. Подбор контента, заказ статей
4. Формирование пула экспертов по рубрикам
5. Верстка структуры (или прописывание в имеющийся ресурс
6. Подготовка портфеля статей, экспертных оценок
7. Создание серии видео-блогов

РЕКЛАМА

1. Разработка бренд-бука ресурсов
2. Подготовка пресс-релизов и фото ред Совета и Членов Совета
3. Разработка рекламной политики ресурсов
4. Фото и видео галереи
5. Баннеры, рекламные обращения
6. Хэштеги
7. Соглашения с партнерами
8. Правила интеграции ресурсов

ПРОДВИЖЕНИЕ

1. Использование ресурсов ЛС, Членов Совета, журнала «Банковское дело», партнеров
2. Продвижение на мероприятиях
3. Интеграция с партнерскими ресурсами
4. Платные опции для формирования аудитории подписчиков

ПРОЕКТ БЮДЖЕТ

LEASING COMMUNITY NEWS



СТАРТ: 4-6 месяцев

- Формирование части бюджета для старта за счет инвестиций от НП ЛС по схеме абонемента
- Сокращение первоначальных издержек за счет ресурсов уже имеющихся СМИ,



РАЗВИТИЕ: 10-12 месяцев

- Рекламные проекты
- Спонсорские пакеты
- Баннерная реклама
- Сокращение издержек



САМООКУПАЕМОСТЬ: 1,5-2 ГОДА

- Формирование бюджета за счет роста аудитории и посещаемости ресурсов
- Частичные поступления от мероприятий
- Выход на печатную версию

СТАРТ БЮДЖЕТ

- Общий бюджет для запуска проекта на 12-15 месяцев оценивается примерно в 4 500 000 000 – 4 800 000, 00 рублей, с учетом приобретения/аренды оборудования, аренды помещения, аутсорсинга бухгалтерии, налогов, фонда з/п и других затрат.
- Часть затрат компенсируется за счет уже имеющихся ресурсов и возможности снизить себестоимость.
- Часть затрат будет компенсироваться за счет рекламных поступлений с 8-10 месяца запуска, проведения мероприятий и других источников – 500 000,00

БЮДЖЕТ	КОЛ.	КОЛИЧЕСТВО ПАКЕТОВ					
		3	4	5	6	7	10
4500000,00	100	3	4	5	6	7	10
ЦЕНА	45000	135000	180000	225000	270000	315000	450000
Включение в редсовет		+	+	+	+	+	+
Влияние на содержание выпуска	+	Согласно количеству пакетов по голосованию					
Обсуждение политики		+	+	+	+	+	+
Баннер на сайте	Мес	12	12	12	12	12	12
Видиоблог интервью	мин	5	5	5	7	7	10

СТАРТ БЮДЖЕТ

LEASING COMMUNITY NEWS

БЮДЖЕТ	КОЛ.	КОЛИЧЕСТВО ПАКЕТОВ					
4500000,00	100	3	4	5	6	7	10
ЦЕНА	45000	135000	180000	225000	270000	315000	450000
Интервью	Знако В	3000	3000	3000	3500	4500	80000

ОПЦИИ БУДУТ ПРЕДЛОЖЕНЫ ПОСЛЕ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ





НАМ 15 ЛЕТ!



Подкомитет по лизингу
Совет ТПП РФ по финансово-промышленной и
инвестиционной политике



ЛИЗИНГОВЫЙ
СОЮЗ

КТО ВЛАДЕЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ, ТОТ ВЛАДЕЕТ МИРОМ.

Натан Ротшильд

